



Специальный партнер

[технический партнер, официальный поставщик, партнер мероприятия]

Состав пакета

1. Присвоение статуса «Специальный партнер празднования 800-летия Нижнего Новгорода».
2. Право на участие в представительских и социальных коммуникациях (официальные приемы, встречи, программы).
3. Право на участие гостей партнера в официальных событиях празднования.
4. Интеграция логотипа в региональную рекламную кампанию празднования (СМИ, TV, радио, outdoor, indoor, интернет, социальные сети).
5. Право на участие в федеральных мероприятиях, проводимых в рамках празднования.
6. Размещение логотипа партнера на официальном сайте празднования с активной ссылкой на сайт партнера.
7. Размещение логотипа партнера на печатной продукции (рекламно-коммуникативной продукции празднования: буклеты, брошюры, входные билеты, раздаточный материал и прочее).
8. Право на использование бренда празднования 800-летия Нижнего Новгорода в своей маркетинговой кампании.
9. Предоставление VIP-билетов на официальные приемы празднования – 1 штука.
10. Предоставление VIP-билетов на главное событие празднования – 2 штуки.

Брендинг на мероприятии

1. Интеграция в событийный календарь празднования 2020–2021 годов (максимум 3 мероприятия).
2. Брендинг на мероприятии.
3. Брендинг баннеров, флагов, рекламных конструкций на мероприятиях.
4. Размещение логотипа на press-wall.
5. Право на установку собственной бренд-зоны с проведением активаций и сэмплингом собственной продукции.
6. Интеграция в главное событие празднования.
7. Право на организацию и проведение BTL-активностей на мероприятиях празднования.

Дополнительные возможности

1. Возможность предоставления подарочных наборов для участников и гостей.
2. Право на приобретение лицензии на производство ко-брендингового мерча на специальных условиях.